Mediemyndigheten

Vägledning för tillståndsgivning för kommersiell radio 2026–2034

dnr 25/02825

Innehåll

1	**Inledning**	**5**
2	**Marknadsbeskrivning**	**5**
2.1	Lyssnandet på radio och poddar	5
2.2	Annonsmarknaden för radio och poddar	6
3	**Tillståndsprocessen**	**7**
4	**Information för tillståndsperioden 2026–2034**	**8**
4.1	Sändningsområden och sändningsutrymme	8
4.2	Utlysnings- och ansökningsförfarandet	9
4.3	Vem som kan få tillstånd	10
4.4	Vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen	11
4.5	Tillståndens innebörd och tid	13
4.6	Tillståndsvillkor	14
4.7	Överlåtelse av tillstånd	16
4.8	Avgifter	17
4.9	Distribution av sändningar och placering av programtjänster i sändarnät	19
4.10	Utbyggnad av digitala sändningar	20
4.11	Tillsyn och återkallelse	20
4.12	AM-sändningar	22

Mediemyndigheten

Mediemyndigheten är en statlig myndighet som tillhör Kulturdepartementets ansvarsområde. Myndigheten fick sitt namn 2024 efter att Statens Medieråd inordnades i Myndigheten för press, radio och tv. Mediemyndighetens verksamhet leds av en generaldirektör. Två nämnder är knutna till myndigheten; granskningsnämnden för radio och tv och mediestödsnämnden De två nämnderna är självständiga beslutande organ inom myndigheten. Ledamöterna utses av regeringen och de sammanträder regelbundet.

Mediemyndigheten ska verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mångfald och tillgänglighet på medieområdet. Mediemyndighetens uppgifter är bland annat att ge tillstånd att sända marksänd radio och tv, registrera övriga radio- och tv-sändningar och bedriva tillsyn. Myndigheten utfärdar också utgivningsbevis för databaser och periodiska skrifter samt hanterar mediestöd till allmänna nyhetsmedier. Myndigheten ska vidare verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och för att skydda barn från skadlig mediepåverkan samt följa och analysera medieutvecklingen.

Sammanfattning

Från och med den 15 november 2025 gäller en ny gemensam reglering för tillståndsgivningen för analog och digital kommersiell radio. Vid fördelningen av tillstånd ska en mångfald både till innehåll och ägande eftersträvas. Hänsyn får även tas till om en sökande har tidigare erfarenhet av kommersiell radio eller andra ljudmedier och har förutsättningar att bedriva långsiktig kommersiell radioverksamhet. Ett tillstånd att sända analog kommersiell radio får, på samma sätt som gäller för digital kommersiell radio i dag, förenas med bland annat villkor om att sända ett mångsidigt programutbud. Det har också beslutats om nya sändningsavgifter som ska gälla för de analoga tillstånden. Dessa kommer vara avsevärt lägre än vad programbolagen tidigare betalat vid det hemliga anbudsförfarandet och ska utgå från ett tillstånds värde på reklammarknaden för radioannonser. Avgifterna ska betalas årligen. En nyhet är också att ansökningsavgifter ska betalas även för tillstånd att sända analog kommersiell radio.

Nuvarande kommersiella radiotillstånd upphör att gälla den 31 juli 2026. Samtliga tillstånd ska därför utlysas på nytt.

De kommande tillståndshavarna kommer huvudsakligen få följande rättigheter och skyldigheter för sina programtjänster.

- Tillstånden kommer vara åttaåriga och gälla från och med den 1 augusti 2026.
- En programtjänst får sändas dygnet runt, men det kan ställas krav på att sända ett visst antal timmar per vecka under ett kalenderår.
- Allmänt hållna innehållsvillkor, som utgår från de sökandes programförklaringar, kan ställas.
- Villkor kan ställas om att ägarförhållandena och inflytandet i ett tillståndshavarbolag inte får ändras mer än i begränsad omfattning.
- Samma villkor om utsändningsteknik (T-DAB+) som idag gäller för de digitala sändningarna kommer gälla för de kommande tillståndshavarna.
- De digitala programtjänsterna kommer placeras i sändarnät 3 eller 4.
- Ett tillstånd att sända digital kommersiell radio kommer innebära en rätt att för respektive programtjänst använda en överföringskapacitet på minst 72 kbit/s.
- Tillståndshavarna för digital kommersiell radio ska samverka i tekniska frågor med övriga innehavare av tillstånd att sända digital kommersiell radio. Samverkan ska formaliseras i ett samverkansavtal som kommer gälla för det sändarnät där programtjänsterna är placerade.
- Ett tillstånd för digital kommersiell radio kan även innefatta en rätt att sända programrelaterade tilläggstjänster i rimlig omfattning.
- Villkor om utbyggnad av de digitala sändningarna kan ställas i tillstånden.

1 Inledning

Riksdagen beslutade den 1 oktober 2025 om ändringar i radio- och tv-lagen (2010:696) som innebär att reglerna om tillstånd och villkor för att sända analog och digital kommersiell radio blir gemensamma. För analog kommersiell radio införs också en ny sändningsavgift.

I vägledningen informerar Mediemyndigheten om utlysningen av tillstånd att sända kommersiell radio. Kommersiella tillstånd som avser sändningar med AM-teknik omfattas inte av denna information, se avsnitt 4.12. I arbetet med att ta fram vägledningen har myndigheten träffat ett antal av marknadens aktörer och även haft kontakt med Post- och telestyrelsen (PTS) och Konkurrensverket (KKV). Myndigheten har under hösten 2025 fått in synpunkter på innehållet i denna vägledning.

2 Marknadsbeskrivning

Det svenska radiolandskapet består av tre radioformer; public service, den kommersiella radion och den ideella närradion. Alla tre kräver tillstånd.

Den analoga FM-radion (linjär radio) är fortfarande den viktigaste plattformen för den kommersiella radion och även för Sveriges Radio. Den analoga FM-radion konsumeras mestadels i hemmet eller i bilen. Det är där lyssnarna finns.

Samtidigt har de traditionella radioaktörerna fått konkurrens av nya digitala format och aktörer på ljudmarknaden: strömmad musik, DAB-radio, webbradio, podcasts och ljudböcker.

Den kommersiella radiomarknaden är liten både vad gäller aktörer och omsättning. Att marknaden är liten har fått till följd att antalet tillståndshavare är få och att de bedriver omfattande samarbeten med något av de två stora mediebolagen Bauer Media och Viaplay Group. Samarbetena rör annonsförsäljning, tekniska tjänster och redaktionellt innehåll.

Omsättningen på annonsmarknaden för radio är stabil men inte i tillväxt. Det talar för att marknaden kommer att fortsätta vara liten och antalet aktörer få till antalet. Annonsmarknaden för poddar befinner sig däremot i en tillväxtfas och därför kan rörelserna och förändringarna inom det segmentet vara både snabbare och större.

2.1 Lyssnandet på radio och poddar

Lyssnandet på radio minskar, särskilt bland de yngre. Radio, precis som andra traditionella medieslag, har en tydlig åldersklyfta. Trenden är att både den totala räckvidden för radio och lyssnartiden fortsätter att minska.

År 2024 uppgick lyssnandet till 73 minuter per dygn, vilket kan jämföras med 105 minuter per dygn år 2018. Sveriges Radio har en mycket stark position med 78 procents andel av det totala lyssnandet i FM. Den kommersiella radion har 22 procent.

Den dagliga räckvidden för radio totalt uppgick till 61 procent. Det är betydligt lägre än år 2018 när den dagliga räckvidden var 72,5 procent. Den kommersiella radions räckvidd ökade när de kommersiella kanalerna började sändas nationellt och var som högst år 2019 (38,6 procent) men sedan dess har den sjunkit (26,6 procent under år 2024).[1]

Lyssnandet på DAB är mycket litet. År 2022 uppgick det 0,9 procent i dygnsräckvidd. Det särredovisas inte längre i Kantar Sifos radiopanel, utan DAB och webbradio redovisas tillsammans per bolagsgrupp för år 2024. Sveriges Radio har 0,7 procent i dygnsräckvidd, Bauer Media har 3,5 procent och Viaplay Group har 2,9 procent.[2]

Förskjutningen från analogt till digitalt radiolyssnande sker främst via poddar. Den dagliga räckvidden för poddar är högre i de yngre åldersgrupperna än för traditionell radio visar Nordicoms årliga rapport Mediebarometern. Åldersgruppen 25–44 år är den grupp som lyssnar längst tid på podcast (2024).[3]

Det totala radiolyssnandet är mer utbrett på landsbygden än i storstäderna. Skillnaden beror i huvudsak på att en högre andel på landsbygden lyssnar på radio i bilen och i traditionell radioapparat. Räckvidden för att lyssna via digitala plattformar, både podcast och webbradio, är högst i storstäderna.[4]

2.2 Annonsmarknaden för radio och poddar

Den svenska radioreklammarknaden är liten och har över tid varit förhållandevis stabil. Radion har en renodlad intäktsstruktur som i princip enbart bygger på reklamintäkter. Det gör att radion är ett av de medier som är mest beroende av utvecklingen på reklammarknaden.

Den ekonomiska utvecklingen, konjunkturen, har hög påverkan på annonsmarknaden på kort sikt. I goda tider ökar omsättningen på reklammarknaden och vice versa när det är lågkonjunktur. Strukturella förändringar (ny teknik, nya användarbeteenden) förändrar förutsättningarna i ett längre perspektiv.[5] Sedan 2000-talets början pågår det en omfattande förskjutning av reklaminvesteringarna från traditionella medier till internetbaserade reklamkanaler. Det är framför allt de

[1] Kantar Sifo Radiopanelen helår 2024, 2019 och 2018.
[2] Kantar Sifo Radiopanelen helår 2024.
[3] Nordicom, Mediebarometern 2024, sida 22.
[4] A.a.
[5] IRM – Institutet för reklam- och mediestatistik.

globala techbolagen Google, Meta och Tiktok som är de stora vinnarna på reklammarknaden.[6]

År 2024 omsatte den kommersiella radion 1,047 miljarder kr, vilket motsvarade cirka 2,1 procent av de totala medieinvesteringarna. Under innevarande tillståndsperiod har omsättningen på radiomarknaden varierat mellan, som högst 1,077 miljarder (år 2018) och som lägst 933 miljoner (år 2020).[7]

Marknaden för poddar är i stark tillväxt. Totalt omsatte reklam i poddar 395 miljoner kronor under år 2024, vilket är en ökning med 16 procent jämfört med året innan.

3 Tillståndsprocessen

Från den 15 november 2025 gäller en ny gemensam reglering för tillståndsgivningen för analog och digital kommersiell radio. Regleringen innebär bland annat följande.

- Det tidigare anbudsförfarande vid fördelningen av tillstånd att sända analog kommersiell radio har ersatts med ett urvalsförfarande. Ett urvalsförfarande gäller sedan tidigare för digital kommersiell radio.
- Vid fördelningen av analoga och digitala tillstånd ska en mångfald både till innehåll och ägande eftersträvas. Hänsyn får även tas till om en sökande har tidigare erfarenhet av kommersiell radio eller andra ljudmedier och har förutsättningar att bedriva långsiktig kommersiell radioverksamhet.
- Ett tillstånd att sända analog kommersiell radio får numera förenas med villkor om att sända ett mångsidigt programutbud. Det gäller sedan tidigare för digital kommersiell radio.
- Den som har tillstånd att sända analog kommersiell radio ska betala en årlig sändningsavgift. Avgiften ska bestämmas utifrån ett tillstånds marknadsvärde på den kommersiella radiomarknaden.

Mediemyndigheten har utfärdat föreskrifter om tillstånd att sända kommersiell radio. I föreskrifterna finns bland annat bestämmelser om vad en ansökan ska innehålla och om årlig sändningsavgift för analog kommersiell radio. De nya föreskrifterna träder i kraft den 21 november 2025.[8]

---

[6] Medieekonomi 2024, Mediemyndigheten.
[7] IRM – Institutet för reklam- och mediestatistik, databas, data uthämtad: 2025-06-23.
[8] Mediemyndighetens föreskrifter om tillstånd att sända kommersiell radio (MEMYFS 2025:3).

4 Information för tillståndsperioden 2026–2034

I detta kapitel redogör myndigheten för de utgångspunkter som bör gälla för kommande tillståndsperiod och vilka villkor myndigheten får förena med respektive tillstånd.

4.1 Sändningsområden och sändningsutrymme

4.1.1 Sändningsområden för analog kommersiell radio

Samtliga sändningstillstånd kommer lysas ut vid samma tillfälle. Det finns idag tre sändningstillstånd med ett nationellt sändningsområde och 35 tillstånd i regionala sändningsområden.

Myndigheten ska bestämma sändningsområdenas omfattning för analog kommersiell radio med hänsyn till vad som främjar konkurrens och mångfald på hela radioområdet och ger förutsättningar för en livskraftig kommersiell radio.

Sändningsområdena för analog kommersiell radio fastställdes år 2017 av myndigheten i samråd med PTS.[9] Dessa sändningsområden kommer inte förändras men PTS har under hösten 2025 sett över vissa tekniska förutsättningar.

4.1.2 Sändningsutrymme för digital kommersiell radio

Det tillgängliga sändningsutrymmet bestående av två sändarnät kommer lysas ut vid samma tillfälle som de analoga tillstånden.

Det är regeringen som beslutar vilket sändningsutrymme som i olika delar av landet får upplåtas för digital kommersiell radio. Regeringen beslutade i oktober 2010 om tillgängligt sändningsutrymme för digital kommersiell radio. Det tillgängliga utrymmet motsvarar två frekvenslager (sändarnät). Den totala kapaciteten i varje enskilt frekvenslager som kan utnyttjas för att distribuera digitala sändningar uppgår till 1152 kbit/s.[10]

Idag är två sändarnät, sändarnät 3 och 4, upplåtna för digital kommersiell radio och näten är nedbrytbara i 36 regioner. Visst utrymme är också avsatt för att sända en elektronisk programguide samt eventuella ytterligare programrelaterade tilläggstjänster. Idag finns 31 tillstånd att sända digital kommersiell radio, varav merparten är nationella tillstånd.

---

[9] Överväganden finns i dnr 17/00477.
[10] Regeringsbeslut, dnr Ku2010/1721/MFI.

Vid bedömningen av vilken minsta överföringskapacitet respektive programtjänst bör tilldelas får en avvägning göras mellan sändningarnas kvalitet och mängden programtjänster och vad som främjar det digitala marknätet och därmed i slutändan yttrandefriheten. Ur yttrandefrihetssynpunkt är det av värde – så länge kvaliteten är godtagbar för lyssnarna – att det finns programtjänster med olika utbud, från olika programbolag som ges möjlighet att sända digital kommersiell radio.

Vid den kommande utlysningen och beslut om tillstånd kommer myndigheten utgå från myndighetens tidigare bedömning[11] att varje sändarnät rymmer upp till 15 nationella programtjänster samt utrymme för programrelaterade tilläggstjänster. Det innebär att varje programtjänst tilldelas en överföringskapacitet på minst 72 kbit/s. I stället för en nationell programtjänst kan flera lokala/regionala programtjänster fördelas i näten. Fördelningen mellan nationella och lokala/regionala tillstånd bör göras efter en samlad bedömning av vilka ansökningar som kommer in och vad som kan anses gynna utvecklingen av digital kommersiell radio.

4.2 Utlysnings- och ansökningsförfarandet

Mediemyndigheten kommer att utlysa alla kommersiella tillstånd samtidigt. Det kan ske tidigast när myndighetens föreskrifter om tillstånd att sända kommersiell radio börjar gälla den 21 november 2025. Myndigheten kommer att i beslut bestämma sista dag för ansökan om tillstånd, första dag då sändningarna får äga rum med stöd av tillstånden och sändningsutrymmets respektive sändningsområdenas omfattning. Information om beslutet kommer att publiceras på myndighetens webbplats. Myndigheten avser också att annonsera inför utlysningen av tillstånd.

Sista dag för att ansöka om tillstånd kommer inte att vara samma dag för samtliga tillstånd. Med erfarenhet från den senaste tillståndsprocessen för de analoga tillstånden kommer ansökningsperioden för de nationella analoga tillstånden vara kortare än för övriga tillstånd. Utgångspunkten är att dessa tillstånd kommer meddelas innan ansökningsperioden för övriga tillstånd har gått ut. Det är då möjligt för radiobolagen att ansöka om övriga tillstånd med hänsyn till fördelningen av de nationella analoga tillstånden. Om en sökande ansöker om fler tillstånd i ett sändningsområde kan en prioritetsordning anges av den sökande.

4.2.1 Utlysning analoga tillstånd

Utlysningen kommer att omfatta alla tillstånd i samtliga sändningsområden. Myndigheten kommer under hösten 2025 lämna information om de tekniska förutsättningarna för de analoga tillstånden.

Myndigheten kommer att lysa ut lediga analoga tillstånd den 21 november 2025.

[11] Myndigheten för radio och tv:s beslut, dnr 12/01960 m.fl.

Ansökningsperioden för de nationella analoga tillstånden kommer att vara tre veckor. Sista ansökningsdag är den 12 december 2025 kl. 12.00.
Ansökningsperioden för övriga analoga tillstånd är längre. Sista ansökningsdag för dessa tillstånd är den 6 mars 2026 kl. 12.00.

4.2.2 Utlysning digitala tillstånd

Utlysningen kommer att omfatta allt sändningsutrymme i näten. Myndigheten kommer under hösten 2025 lämna information om de tekniska förutsättningarna för de digitala tillstånden.

Myndigheten kommer lysa ut det lediga sändningsutrymmet samma dag som vi lyser ut de analoga tillstånden. Ansökningsperioden för de digitala tillstånden kommer att vara densamma som för de regionala analoga tillstånden, från den 21 november 2025 och till den 6 mars 2026 kl. 12.00.

4.3 Vem som kan få tillstånd

Tillstånd att sända kommersiell radio får endast ges till en fysisk eller juridisk person som har finansiella och tekniska förutsättningar att sända under hela tillståndsperioden.[12] Den som ansöker om tillstånd kommer därför att få redovisa vilka tekniska och finansiella förutsättningar denne har att bedriva sändningar.

Vid fördelning av tillstånd ska myndigheten eftersträva att det blir en mångfald av såväl innehåll som ägande i kommersiell radio. För att myndigheten ska kunna göra denna bedömning behöver därför en sökande lämna bland annat en programförklaring till myndigheten för respektive programtjänst som det ansöks tillstånd för. En sådan kan innehålla följande:

- vilken typ av program som avses att sändas, exempelvis musik, nyheter eller sport,
- om programutbudet har en särskild inriktning eller målgrupp,
- i vilken omfattning programutbudet består av lokala och regionala programtjänster,
- om/vilka tilläggstjänster som ingår i programtjänsten,
- om sändningarna utformas så att personer med funktionsnedsättning lättare kan ta del av dem,
- det som en sökande i övrigt vill uppge om programverksamheten.

Dessutom behöver en sökande lämna uppgifter om aktie- eller andelsinnehav av och avtal om samarbeten med andra aktörer på marknaden för kommersiell radio.

[12] 13 kap. 6 § radio- och tv-lagen.

Tidigare erfarenhet av kommersiell radio och/eller andra ljudmedier ska också beskrivas.

Staten, en region eller en kommun får inte inneha tillstånd att sända kommersiell radio, varken direkt eller indirekt genom 1) ett företag i vilket ett eller flera sådana subjekt har en del som för dem gemensamt motsvarar minst tjugo procent av samtliga aktier eller andelar eller genom avtal har ett bestämmande inflytande, eller 2) ett företag som enligt 1 kap. 4 § årsredovisningslagen (1995:1554) är ett dotterföretag till ett företag som avses i 1.[13] En sökande behöver därför redovisa eventuell anknytning till staten, regioner eller kommuner.

De som ansöker om ett digitalt tillstånd ska enligt radio- och tv-lagen även vara beredda att samverka med övriga tillståndshavare i tekniska frågor, se avsnitt 4.6.4. En sådan samverkan krävs inte för tillståndshavare för de analoga tillstånden eftersom respektive programtjänst sänds på en egen frekvens.

4.4 Vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen

Det anbudsförfarande som tidigare gällt för analog kommersiell radio har ersatts med samma urvalsförfarande som gäller för digital kommersiell radio. En nyhet är att hänsyn får tas till tidigare erfarenhet av kommersiell radio eller av andra ljudmedier. Om det vid kommande tillståndsprocess finns fler ansökningar om tillstånd än det finns utrymme att fördela, kommer myndigheten behöva göra ett urval.

Vid fördelningen av tillstånd ska en mångfald både till innehåll och ägande eftersträvas.[14]

Hänsyn får även tas till om en sökande har tidigare erfarenhet av kommersiell radio eller andra ljudmedier och har förutsättningar att bedriva långsiktig kommersiell radioverksamhet.

Fördelningen av tillstånd i ett sändningsområde kommer avgöras av vilka programbolag som söker tillstånd för vilka programtjänster i ett sändningsområde. Av denna anledning är det inte möjligt för myndigheten att uttala sig mer detaljerat om den kommande fördelningen av tillstånd.

4.4.1 Mångfald till innehåll

Vid fördelning ska Mediemyndigheten beakta att utrymmet ska kunna tas i anspråk för olika programtjänster så att sändningarna kommer att tillgodose olika intressen och smakriktningar, för såväl nationella som lokala och regionala programtjänster

[13] 13 kap. 7 § radio- och tv-lagen.
[14] Jfr 13 kap. 8 § radio- och tv-lagen.

och av flera av varandra oberoende programföretag. I urvalet kommer således att beaktas såväl innehållet i programtjänsterna som vem som tillhandahåller respektive programtjänst. FM-frekvenserna och det digitala sändningsutrymmet bör i första hand nyttjas för ett brett utbud när det gäller programgenrer och inriktning mot olika publikgrupper och intresseområden. De konsumenter som söker ett stort urval inom ett begränsat innehållsområde kan finna detta inom andra distributionsformer, exempelvis webbradio eller poddar. Om en sökande som har finansiella och tekniska förutsättningar söker tillstånd för ett radioformat som bidrar till mångfalden avseende innehåll kan en sådan ansökan komma att prioriteras.

Mediemyndigheten ska vid fördelningen av tillstånd ta hänsyn till hela det utbud av programtjänster inom kommersiell radio som är tillgängligt inom samma område. Vid fördelningen av exempelvis ett analogt regionalt tillstånd får myndigheten beakta andra analoga tillstånd i samma område samt de nationella analoga tillstånden, och eventuella digitala tillstånd, som kan tas emot i sändningsområdet.[15]

4.4.2 Nationella, lokala och regionala programtjänster

För digital kommersiell radio gäller att ett visst sändningsutrymme är avsatt för sådana sändningar genom ett regeringsbeslut från 2010. Mediemyndigheten bestämmer hur detta utrymme ska fördelas på olika tillstånd. Tillstånd för digital kommersiell radio ska kunna ges till såväl nationella som regionala och lokala programtjänster, men hänsyn bör vid urvalet tas till att marknätet utnyttjas effektivt. Det kan ske genom att i första hand fördela utrymmet på nationella digitala tillstånd. De som har nationella tillstånd får i högre grad anses ha incitament att vara med och bygga ut sändarnäten och därmed bekosta en sådan utbyggnad. Det finns dock möjlighet att utfärda ett begränsat antal regionala och lokala digitala tillstånd. Fördelningen av utrymmet mellan nationella, regionala och lokala digitala tillstånd kommer ske vid en sammanvägd bedömning av inkomna ansökningar.

Sändningsområdena för analog kommersiell radio är fastställda med stöd av dåvarande 13 kap. 2 § radio- och tv-lagen. Det kommer vara möjligt att ansöka om både nationella och regionala tillstånd för analog kommersiell radio.

4.4.3 Flera av varandra oberoende programföretag

Mediemyndigheten ska fördela tillstånd till flera av varandra oberoende programföretag. Den kommersiella radiomarknaden är liten både vad gäller aktörer och omsättning. Att marknaden är liten har fått till följd att antalet tillståndshavare är få och att de bedriver omfattande samarbeten med något av de två stora radiobolagen. Även aktörer som är mer självständiga från nätverken vad gäller exempelvis redaktionellt innehåll kan vara beroende av nätverken för till exempel

[15] Prop. 2024/25:164 s. 58.

infrastruktur och distribution.[16] Mediemyndigheten anser att samarbeten kring exempelvis teknik och annonsförsäljning inte i sig behöver påverka bedömningen av om en tillståndshavare ska anses oberoende. För samarbete om annonsförsäljning gäller detta endast om samarbetet inte innebär att en tillståndshavare har inflytande över en annan tillståndshavares programinnehåll.

Samarbeten om redaktionellt innehåll, exempelvis radioformat, är enligt Mediemyndigheten typiskt sett mer problematiskt ur oberoendesynpunkt eftersom redaktionell självständighet har en särskild tyngd inom det grundlagsskyddade medieområdet. Det kan också vara problematiskt om en tillståndshavare eller annat bolag inom samma intressesfär har ägarandelar i ett annat företag som innehar ett kommersiellt radiotillstånd. Även inflytande genom styrelseuppdrag kan vara problematiskt.

Med hänsyn till den förmodade stora efterfrågan av tillstånd att sända kommersiell radio i storstadsområdena, har myndigheten svårt att se att en tillståndshavare kan tilldelas flera tillstånd i ett sådant sändningsområde. Om efterfrågan av tillstånd är låg i ett sändningsområde, kan det dock vara möjligt.

4.4.4 Tidigare erfarenhet

Enligt radio- och tv-lagen får hänsyn även tas till om en sökande har tidigare erfarenhet av kommersiell radio eller andra ljudmedier och har förutsättningar att bedriva långsiktig kommersiell radioverksamhet.[17] Det betyder att myndigheten vid tillståndsgivningen kan ge företräde till en etablerad radioaktör framför en som är ny på marknaden eller att en etablerad aktör får behålla sitt befintliga tillstånd.

Att myndigheten får ta hänsyn till tidigare erfarenhet innebär att erfarenheten inte bör tillmätas samma betydelse vid en urvalssituation som bland annat mångfald av utbud och ägande. Att hänsyn får tas till såväl erfarenhet av kommersiell radio som av andra ljudmedier ger goda möjligheter till kontinuitet för befintliga aktörer samtidigt som eventuella nya aktörer som bedöms ha förutsättningar att kunna bedriva långsiktig radioverksamhet kan komma in på marknaden. [18]

4.5 Tillståndens innebörd och tid

Tillstånd för att sända ut en programtjänst gäller i åtta år. Den första dag då sändningar får äga rum med stöd av tillstånden som fördelas efter utlysning hösten 2025 är den 1 augusti 2026. Om ett tillstånd för kommersiell radio återlämnas av tillståndshavaren eller återkallas av Mediemyndigheten ska det lysas ut på nytt.

---

[16] Prop. 2024/25:164 s. 45.
[17] 13 kap. 8 § andra stycket radio- och tv-lagen.
[18] Prop. 2024/25:164 En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet s. 23.

Tillståndsperioden för ett sådant tillstånd bör vara kortare än åtta år så att sluttiden motsvarar sluttiden för övriga tillstånd för kommersiell radio.

Tillståndsvillkoren kan gälla för samma tid som tillståndet i sig, men kan också gälla för kortare tid. De tekniska tillståndsvillkoren för de digitala tillstånden har under innevarande tillståndsperiod gällt för en kortare tid än åtta år och omprövats under tillståndsperioden.

Tillstånden bör i första hand omfatta en rätt att sända dygnet runt. Om det skulle finnas efterfrågan på tillstånd som endast gäller en viss tid av dygnet kan myndigheten även meddela sådana tillstånd.

4.6 Tillståndsvillkor

I radio- och tv-lagen finns uppräknat vilka tillståndsvillkor som får ställas för kommersiell radio. Med den nya regleringen är det möjligt för myndigheten att ställa upp samma villkor för båda sändningsformerna.[19]

Vissa av villkoren är kopplade till urvalsförfarandet. När tillstånd ges för en programtjänst på grund av dess innehåll och vem som tillhandahåller programtjänsten, bör det också återspeglas i tillståndsvillkoren. Nuvarande tillståndshavare för digitala sändningar har allmänt hållna villkor om sändningarnas innehåll och villkor om att inte förändra ägarförhållandena och inflytandet i det företag som innehar tillståndet mer än i begränsad omfattning.

Innan beslut om tillstånd fattas ska den sökande ges tillfälle att ta del av och yttra sig över de villkor som Mediemyndigheten avser att ställa. Ett beslut om tillstånd får inte innehålla andra programrelaterade villkor än de som den sökande godtagit.

4.6.1 Villkor om att sända i en viss del av sändningsområdet eller så att en viss del av befolkningen inom området nås

Villkor kan ställas för att se till att det avsatta frekvensutrymmet för kommersiell radio utnyttjas på ett effektivt sätt. Kommande tillståndshavare bör därför ha som villkor att sända i en viss minsta del av sändningsområdet eller innehålla ett krav om att en viss minsta del av befolkningen inom området nås. För de nationella analoga tillstånden gäller idag att sändningarna ska kunna tas emot i områden där minst 70 procent av Sveriges befolkning är bosatt.

För de digitala tillstånden gäller idag ett krav på att sändningarna ska byggas ut så att de når 65 procent av den bofasta befolkningen i sändningsområdena senast den 31 juli 2025. Vilka villkor om täckning som kommer att gälla för de nya tillstånden

[19] 13 kap. 9 § radio- och tv-lagen.

kommer myndigheten att återkomma till under tillståndsprocessen efter dialog med berörda aktörer. Hur kostnaderna för en utbyggnad av de digitala näten ska fördelas är dock inte en fråga för myndigheten.

4.6.2 Villkor om att sända under en viss minsta tid

För ett effektivt utnyttjande av frekvenser kan också villkor om att sända under en viss minsta tid ställas. I dag finns krav på att sända i genomsnitt minst 100 timmar per vecka.

4.6.3 Villkor om inspelningsteknik

För att myndigheten ska kunna utöva tillsyn över radiosändningar kan villkor om inspelningsteknik ställas i tillstånden. Idag finns dock inte något sådant villkor i sändningstillstånden. Myndigheten ser i dagsläget inget behov av att ställa sådana villkor i de kommande tillstånden.

4.6.4 Villkor om utsändningsteknik och att samarbeta med andra tillståndshavare i tekniska frågor

Det kan också ställas villkor om att använda en viss sändningsteknik, eftersom tekniken kan påverka hur många programtjänster som kan rymmas inom ett visst utrymme. De kommande tillståndshavarna för de digitala sändningarna bör ha samma villkor som nuvarande tillståndshavare vad gäller utsändningsteknik. Det har inte framkommit att någon annan teknik än T-DAB+ ska användas vid utsändningen av programtjänsterna.

Vidare kan det ställas villkor om att samarbeta med andra tillståndshavare i tekniska frågor. De som har tillstånd att sända digital kommersiell radio har idag villkor om att samverka i tekniska frågor. Samverkan bör omfatta elektronisk programguide (EPG) och andra gemensamma tilläggstjänster samt multiplexering. Multiplexeringen kan skötas av den som utför utsändningstjänsten i sändarnätet eller annan aktör som de tillståndshavare som finns i samma sändarnät kommit överens om. Tillståndshavarna kan också se till att den som utför utsändningstjänsten, eller annan aktör som tillståndshavarna kommit överens om, sänder en elektronisk programguide som presenterar de olika programtjänsterna på ett likvärdigt sätt. Dagens skriftliga överenskommelser mellan tillståndshavarna om hur dessa frågor ska hanteras gäller till och med den 31 juli 2026. I stället för ett gemensamt avtal har tillståndshavarna upprättat ett avtal för respektive sändarnät.[20] Avtalen är likalydande. De tillståndshavare vars programtjänster är placerade i samma sändarnät måste gemensamt i avtal bestämma vem som ska sköta utsändningen av programmen. Ett avtal kan även innehålla frågor om hur kapaciteten i nätet kan utnyttjas på ett flexibelt sätt. Samtliga tillståndshavare, oavsett nät, ska avtala om hanteringen av eventuella gemensamma tilläggstjänster,

[20] Samverkansavtalen finns i dnr 23/00407. Innehållet kan omfattas av sekretess.

såsom elektronisk programguide. Tillståndshavare som tillkommer under tillståndsperioden ska kunna ansluta sig till avtalet på samma villkor som övriga tillståndshavare.

Avtalen om samarbete i tekniska frågor är civilrättsliga vilket innebär att myndigheten har begränsade möjligheter att påverka innehållet i avtalen. Tillämpningen av dessa avtal kan aktualisera konkurrensrättsliga frågor.

4.6.5 Villkor om programutbud

Ett villkor om ett mångsidigt programutbud kan gälla för sändningarna. Hur fördelningen av tillstånd kommer att se ut är beroende av vilka aktörer som ansöker om ett visst tillstånd och hur dessa aktörers programförklaringar ser ut. Vid utformningen av villkor om innehåll i sändningarna kommer myndigheten utgå från de sökandes respektive programförklaring. Det bör bli fråga om allmänt hållna innehållsvillkor, till exempel att det ska sändas musik, nyheter eller sport.

4.6.6 Villkor om tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Nuvarande tillståndshavare för digitala sändningar har ett krav om främjande av tillgänglighet av sändningarna för personer med funktionsnedsättning. Nu kan villkoret även ställas för de analoga sändningarna. En sådan anpassning kan till exempel bestå av att sändningarna kompletteras med relevant textinformation som lyssnaren kan ta emot via sin radiomottagare. Ett annat exempel kan vara att tillståndshavaren utfäster särskilt god hörbarhet, exempelvis genom användning av sådan teknik som minimerar störande bakgrundsljud. Redan vid fördelning av tillstånd bör myndigheten kunna beakta om en sökande är beredd att utforma sändningarna så att personer med funktionsnedsättning lättare kan ta del av dem.

4.6.7 Ägarvillkor

Mediemyndigheten kan ställa villkor om att ägarförhållandena och inflytandet i det företag som innehar tillståndet inte får förändras mer än i begränsad omfattning, vilket sedan tidigare gäller för de digitala tillstånden.

Att ett sändningstillstånd får förenas med ett sådant villkor hör samman med att det vid fördelningen av tillstånd ska beaktas att utrymmet ska kunna tas i anspråk av flera av varandra oberoende programföretag.

4.7 Överlåtelse av tillstånd

Ett tillstånd att sända kommersiell radio får överlåtas om myndigheten medger det. Det får bara ske om förvärvaren har finansiella och tekniska förutsättningar att bedriva sändningar under återstoden av tillståndsperioden och inte är en sådan offentligrättslig aktör som inte direkt eller indirekt får inneha kommersiella radiotillstånd. Vidare får överlåtelsen inte innebära att ägarkoncentrationen bland

dem som har tillstånd att sända kommersiell radio ökar i mer än begränsad omfattning eller att överlåtelsen medför en påtaglig minskning av mångfalden i utbudet av tillståndspliktiga programtjänster. Mediemyndigheten kan komma att vara restriktiv att medge överlåtelser som förändrar det beslutade urvalet, både avseende redaktionellt innehåll samt ägande och inflytande. Om en överlåtelse inte medges av myndigheten är överlåtelsen utan verkan.[21]

Myndighetens föreskrifter om tillstånd att sända kommersiell radio innehåller bestämmelser om vilka uppgifter som måste bifogas en ansökan om överlåtelse av tillstånd.

Den som förvärvar ett tillstånd att sända kommersiell radio övertar överlåtarens rättigheter och skyldigheter för tiden efter det att myndigheten har medgivit överlåtelsen. Ett eventuellt föreläggande mot den tidigare tillståndshavaren gäller även för den nya tillståndshavaren om myndigheten informerar om detta vid medgivandet. Om föreläggandet har förenats med ett vite gäller dock inte vitet den nya tillståndshavaren.[22]

4.8 Avgifter

4.8.1 Ansökningsavgift

En ansökningsavgift om 45 000 kronor ska betalas för varje sökt programtjänst i samband med att en ansökan skickas in till myndigheten.[23] Om ett radiobolag exempelvis vill ha flera programtjänster i sändningsområdet Stockholm ska bolaget betala in det antal ansökningsavgifter som motsvarar det antal tillstånd som söks. Om ett radiobolag endast vill ha ett (1) tillstånd i Stockholmsområdet ska en (1) avgift erläggas. En sökande kan ange vilket tillstånd i ett sändningsområde som i första hand önskas. Om flera tillstånd söks i ett sändningsområde kan programbolaget också ange en prioriteringsordning.

En avgift om 25 000 kronor ska betalas för en ansökan om medgivande till överlåtelse av ett tillstånd att sända kommersiell radio.[24]

4.8.2 Årlig sändningsavgift

För analog kommersiell radio ersätts anbudssystemet med en sändningsavgift, som ska fastställas och betalas årligen under tillståndsperioden. Det är Mediemyndigheten som ska fatta dessa beslut. Besluten kommer vara överklagbara. Avgiften ska bestämmas utifrån ett tillstånds marknadsvärde på den kommersiella radiomarknaden. Sändningsavgifterna ska beräknas genom att ett belopp som

[21] 13 kap. 11 § radio- och tv-lagen.
[22] 13 kap. 12 § radio- och tv-lagen.
[23] 13 kap. 14 § radio- och tv-lagen och 4 § radio- och tv-förordningen (2020:878).
[24] A.a.

uppgår till 3 procent av den kommersiella radions reklamintäkter under närmast föregående kalenderår fördelas mellan samtliga tillgängliga tillstånd utifrån folkmängden i de sändningsområden som tillstånden omfattar. Regeln om hur avgifterna ska beräknas framgår direkt av radio- och tv-lagen[25]. I radio- och tv-förordningen framgår hur den totala avgiftsintäkten ska fördelas mellan nationella och regionala/lokala analoga tillstånd.[26] I en promemoria från regeringen finns uppskattningar av sändningsavgifternas storlek. Exempelvis uppskattas att den årliga sändningsavgiften för ett nationellt tillstånd kommer bli cirka 5 mnkr. Den årliga avgiften för ett regionalt tillstånd i ett glest befolkat område uppskattas bli cirka 86 tkr.[27]

För närvarande utgör IRM:s årliga redovisningar av reklaminvesteringar i Sverige officiell branschstatistik och är därför en statistik som myndigheten kan förlita sig på vid beräkningar av de årliga sändningsavgifterna.

Ett avgiftsår är från och med den 1 augusti till och med den 31 juli. Tidpunkten för när sändningsavgifterna ska betalas kommer framgå av myndighetens beslut om sändningsavgift. Myndighetens föreskrifter om tillstånd att sända kommersiell radio innehåller bestämmelser om avgifter.

Om ett tillstånd upphör att gälla upphör också skyldigheten att betala sändningsavgift för resterande år under tillståndsperioden. När ett sändningstillstånd återlämnas eller återkallas ska det lysas ut på nytt. Om en tillståndshavare ges ett tillstånd, när delar av tillståndsåret redan har passerat, kan sändningsavgiften komma att sättas ned.[28] Hur avgiften i så fall ska sättas ned får myndigheten ta ställning till i det enskilda ärendet.

Om det finns särskilda skäl får myndigheten också besluta om anstånd med betalning av sändningsavgift och ränta.[29] Särskilda skäl för anstånd skulle kunna vara att ett beslut om tillstånd har överklagats och tillståndshavaren inte vet om denne kommer att få behålla tillståndet. Det finns inte någon bestämmelse om återbetalning av sändningsavgift och anstånd med att betala sändningsavgiften bör alltså kunna medges i en sådan situation.

Om ett tillstånd återkallas på begäran av tillståndshavaren och återkallelsen kommer in till Mediemyndigheten när 90 dagar eller mindre återstår av det innevarande tillståndsåret föreligger det en skyldighet att betala sändningsavgift för det närmast

---

[25] Föreslagna 13 kap. 15 § radio- och tv-lagen.
[26] 4a § radio- och tv-förordningen.
[27] Promemoria En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet – förslag till avgiftsmodell för analog kommersiell radio (Ku2024/00728) s. 37 f.

[28] 13 kap. 15 § tredje stycket radio- och tv-lagen och prop. 2024/25:164 s. 35.
[29] 13 kap. 21 § radio- och tv-lagen.

följande tillståndsåret.[30] Om ett tillstånd återkallas på grund av utebliven betalning kvarstår skyldigheten att betala sändningsavgift för det tillståndsår som har inletts.[31]

4.9 Distribution av sändningar och placering av programtjänster i sändarnät

Idag sköts utsändning av digital kommersiell radio av Teracom och Bauer Media Audio Filial.

Myndigheten har möjlighet att i beslut bestämma i vilket av de två sändarnäten som programtjänsterna ska vara placerade i. Frågan om i vilket sändarnät en viss programtjänst ska sändas ut kan vara av stor betydelse, i synnerhet som de olika sändarnäten kan komma att byggas ut i olika takt.

När dåvarande Radio- och TV-verket år 2014 utfärdade tillstånd för digital kommersiell radio beslutade myndigheten att placera in programtjänsterna i sändarnät 3 eller 4. Myndigheten fann att fördelarna med att placera in programtjänsterna i respektive sändarnät övervägde nackdelarna. Detta med hänsyn till att digital kommersiell radio var en ny och oetablerad plattform och att det fanns osäkerheter bland annat kring de ekonomiska förutsättningarna att bygga ut sändarnäten.[32]

År 2018 beslutade myndigheten att ändra placeringen av programtjänster i de två frekvenslagren då vissa tillståndshavare ville börja sända, medan andra tillståndshavare ville avvakta med sin sändningsstart. De tillståndshavare som ville påbörja sina sändningar placerades i samma sändarnät. När myndigheten år 2023 meddelade nya tillstånd att sända digital kommersiell radio, beslutade myndigheten att ange i vilket sändarnät de nya programtjänsterna skulle placeras. De programtjänster som placerades i sändarnät 3 har ännu inte (hösten 2025) börjat sändas då operatören och tillståndshavarna inte har kommit överens om villkoren för utsändningarna. Det är av stor vikt att sändningsutrymmet används på det sätt som myndigheten har beslutat.

Mediemyndigheten kommer i den kommande tillståndsgivningen besluta hur programtjänsterna ska fördelas i de tillgängliga sändarnäten. Programtjänsterna från olika nätverk kan antingen placeras som idag i respektive sändarnät eller blandas i sändarnäten. Placeringen av programtjänster avgörs av vilka sökande som tilldelas tillstånd.

---

[30] 13 kap. 22 § radio- och tv-lagen.
[31] Prop. 2024/25:164 s. 38.
[32] Beslut den 2 oktober 2014 (dnr. 12/01960 med flera).

4.10 Utbyggnad av digitala sändningar

Det nya urvalsförfarandet och den nya avgiftsmodellen för analog kommersiell radio innebär bättre förutsättningar än tidigare för radioföretagen. Den nya regleringen kan möjliggöra investeringar avseende de digitala sändningarna, exempelvis av programformat och utbyggnad av sändarnäten.

För de digitala radiotillstånden gäller idag krav på att sändningarna ska byggas ut så att de når 65 procent av befolkningen i sändningsområdena. Tillståndsvillkoren skulle ha varit uppfyllda den 31 juli 2025. Myndigheten har genomfört en uppföljning av hur villkoren har uppfyllts.[33] I de kommande tillstånden bör myndigheten ställa upp nya villkor avseende utbyggnad.

4.11 Tillsyn och återkallelse

4.11.1 Tillsyn

Mediemyndigheten har tillsynsansvar för att tillståndsvillkor om ägarförhållanden och inflytande följs. Det innebär att avtal om samarbeten kan komma att granskas. Myndigheten har också tillsynsansvar för att se till att tillståndsvillkoren följs i frågor om skyldigheten att sända i en viss del av sändningsområdet eller så att en viss del av befolkningen inom området nås.

Mediemyndigheten kommer att kunna besluta om föreläggande för vissa typer av tillståndsvillkor. Ett beslut om föreläggande får förenas med vite. Möjligheten till föreläggande och vite gäller bland annat tillståndsvillkor som avser skyldighet att sända i en viss del av sändningsområdet eller så att en viss del av befolkningen inom området nås.

Den som får tillstånd ska årligen redovisa hur villkoret om att sända ett mångsidigt programutbud och att utforma sändningarna så att de blir tillgängliga för personer med funktionsnedsättning har uppfyllts.[34]

4.11.2 Återkallelse

Reglerna om återkallelse av tillstånd för analog kommersiell radio anpassas till vad som tidigare gällt för återkallelse av tillstånd för digital kommersiell radio. Reglerna om när återkallelse får ske blir således i stort sett gemensamma för båda typerna av sändningstillstånd.[35] En helt ny grund för återkallelse, som bara gäller analog kommersiell radio, införs samtidigt.

---

[33] För mer information om tillsynen se ärenden med dnr 25/03608–25/03613.
[34] Prop. 2024/25:164 s. 27.
[35] 18 kap. 5 § radio- och tv-lagen.

Analoga och digitala sändningstillstånd kommer att få återkallas om tillståndshavaren inte inlett sändningsverksamheten inom sex månader efter tillståndets början, eller om tillståndshavaren inte utnyttjat rätten att sända eller sänt endast i en obetydlig omfattning under en sammanhängande tid av minst fyra veckor. Ett tillstånd kommer också att kunna återkallas om tillståndshavaren väsentligt brutit mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen eller om domstol har funnit att ett program innefattat ett yttrandefrihetsbrott som innebär ett allvarligt missbruk av yttrandefriheten.

En nyhet för de analoga tillstånden, som redan gäller för de digitala, är möjligheten till återkallelse om tillståndet har förenats med ett villkor om skyldighet att inte förändra ägarförhållandena eller inflytandet i företaget och detta har skett i mer än begränsad omfattning. För återkallelse krävs att villkoret åsidosatts på ett väsentligt sätt. Vid en tillsyn har alltså myndigheten att bedöma dels om ägarförhållandena och inflytandet i företaget förändrats i mer än begränsad omfattning, dels om villkoret åsidosatts på ett väsentligt sätt. En bedömning görs av myndigheten i det enskilda fallet. Ett väsentligt åsidosättande kan exempelvis vara när ägarförhållandena och inflytandet i företaget med sändningstillstånd bedöms ha förändrats i sådan mån att en annan fysisk eller juridisk person i praktiken kontrollerar tillståndshavarföretaget och innehållet i dess sändningar utan att medgivande till överlåtelsen av tillståndet har inhämtats från Mediemyndigheten.

Den nya regleringen med avsevärt lägre sändningsavgifter, som ska betalas årligen, innebär att återkallelse av sändningstillstånd vid väsentliga överträdelser blir en sanktion som kan komma i fråga i större utsträckning än tidigare. Återkallelse av sändningstillstånd bör alltså vara en verklig konsekvens för radioföretagen.[36]

Slutligen bör nämnas att ett tillstånd för analog kommersiell radio kan återkallas om tillståndshavaren inte har betalat den årliga sändningsavgiften. Återkallelsegrunden är ny och motiveras av att sändningsutrymmet är begränsat och att tillståndshavaren inte uppfyllt ett av de grundläggande villkoren för att få sända.
Betalningsskyldigheten för en obetald sändningsavgift upphör inte om ett tillstånd återkallas på grund av att avgiften inte betalas utan den kan fortsatt verkställas, om inte något annat angetts i beslutet. Skyldigheten att betala en beslutad sändningsavgift påverkas inte heller av en begäran om ändring av ett beslut eller ett överklagande.

Om ett sändningstillstånd återkallas på någon av de grunder som anges i 18 kap. 5 § radio- och tv-lagen eller om tillståndet upphör att gälla till följd av att en tillståndshavare försätts i konkurs, går i likvidation eller avlider upphör skyldigheten att betala kommande års sändningsavgifter. Om ett sändningstillstånd återkallas på tillståndshavarens egen begäran och mer än 90 dagar återstår av det innevarande

[36] Se tidigare uttalande prop. 2016/17: 136 s. 32 i fråga om återkallelse av sändningstillstånd.

tillståndsåret, behöver avgiften för nästkommande tillståndsperiod inte heller betalas.

Ett beslut om återkallelse får bara fattas om det, i det enskilda fallet och med beaktande av skälen för åtgärden, inte framstår som en alltför ingripande åtgärd. Återkallelse av sändningstillstånd förutsätter alltid att åtgärden står i rimlig proportion till förseelsen eftersom en återkallelse är mycket ingripande ur yttrandefrihetssynpunkt. Vid en återkallelse på grund av utebliven betalning kan det exempelvis beaktas om tillståndshavaren fått betalningspåminnelser.[37]

4.11.3 Begäran om återkallelse

En tillståndshavare kan själv begära att tillståndet ska återkallas. En sådan begäran görs till Mediemyndigheten. Genom en begäran och beslut om återkallelse upphör tillståndshavarens betalningsskyldighet för kommande år. Detta förutsätter dock att en begäran om återkallelse har lämnats in när fler än 90 dagar återstår av det innevarande tillståndsåret.

4.11.4 Överklagande

Mediemyndighetens beslut om kommersiell radio får överklagas till allmän förvaltningsdomstol om det gäller beslut om att avslå en ansökan om tillstånd, inte medge en överlåtelse av ett tillstånd eller återkalla ett tillstånd. Beslut om huruvida en delägare i ett handelsbolag ska anses som betalningsansvarig och beslut som gäller den årliga sändningsavgiften går också att överklaga.[38] Med allmän förvaltningsdomstol avses i sammanhanget Förvaltningsrätten i Stockholm i första instans. Prövningstillstånd krävs vid överklagande till kammarrätten.

4.12 AM-sändningar

Det kommer vara möjligt att ansöka om åttaåriga tillstånd att sända radio med AM-teknik. Sådana sändningar ses som en form av analog kommersiell radio.[39] Sändningsavgift ska betalas för dessa tillstånd, liksom för övriga analoga kommersiella radiotillstånd. Mediemyndigheten bedömer att intresset för sådana sändningar kommer vara litet då det ekonomiska värdet av tillstånden bedöms vara lågt. Myndigheten kommer vid ett senare tillfälle utreda om det finns något intresse av tillstånd att sända med AM-teknik som är förknippade med en sändningsavgift.

[37] Prop. 2024/25:164 s. 38.
[38] 20 kap. 2 § radio- och tv-lagen.
[39] Prop. 2024/25:164 s. 43.