Mediemyndigheten

BESLUT

2026-02-18 Dnr: 25/05743 m.fl.

Sökande

1. Aftonbladet Hierta Aktiebolag, 556100-1123
   Västra Järnvägsgatan 21
   111 64 Stockholm

2. Bauer Media Audio Filial, 516412-8083
   Box 34108
   100 26 Stockholm

3. DB Media AB, 556633-9148
   Klågerupsvägen 16
   245 44 Staffanstorp

4. Kilohertz AB, 556444-7158
   Box 17179
   104 62 Stockholm

5. Mad Men Media AB, 559164-7770
   Hyllie Stationstorg 2
   215 32 Malmö

6. NRJ Sweden AB, 556468-4255
   Box 5216
   102 45 Stockholm

7. Radio Nova AB, 556249-3675
   c/o NTM AB
   601 83 Norrköping

Saken

Nationella tillstånd att sända analog kommersiell radio

Beslut

Ansökningar om tillstånd som beviljas

Mediemyndigheten beviljar tillstånd att sända analog kommersiell radio nationellt för de programtjänster som anges nedan för perioden 1 augusti 2026–31 juli 2034. Förutsättningarna för sändningarna framgår av respektive programtjänsts villkorsbilaga (bilaga 1-3). De anmälda beteckningarna för programtjänsterna godkänns.

Dnr	Tillstånd/nät	Tillståndshavare	Beteckning	Bilaga
25/05743	Nationellt 1	Bauer Media Audio Filial	Mix Megapol	1
25/05992	Nationellt 2	Aftonbladet Hierta Aktiebolag	Aftonbladet Radio	2
25/06001	Nationellt 3	Kilohertz AB	RIX FM	3

Ansökningar om tillstånd som avslås

Mediemyndigheten avslår följande ansökningar om tillstånd att sända nationell analog kommersiell radio.

Dnr	Sökande	Programtjänster
25/05744, 25/05745	Bauer Media Audio Filial	Rockklassiker, Det Nya Formatet
25/05956	DB Media AB	Dansbandskanalen
25/05990, 25/05991	Mad Men Media AB	Retro FM, Rock FM
25/05994	NRJ Sweden AB	NRJ
25/05971	Radio Nova AB	NXT FM

Skälen för myndighetens beslut

Den 21 november 2025 utlyste Mediemyndigheten tre tillstånd att sända analog kommersiell radio nationellt (dnr 25/02825). Sista ansökningsdag var den 12 december klockan 12:00. Tio ansökningar från sju programföretag kom in till myndigheten. Ansökningar kom in från: Aftonbladet Hierta Aktiebolag (Aftonbladet), Bauer Media Audio Filial (Bauer Media), DB Media AB (DB Media), Kilohertz AB (Kilohertz), Mad Men Media AB (Mad Men Media), NRJ Sweden AB (NRJ) och Radio Nova AB (Radio Nova). Ansökningsavgifter för samtliga ansökningar har betalats.

Mediemyndigheten har haft samråd med Konkurrensverket (KKV) och Post- och telestyrelsen (PTS) om fördelningen av tillstånden ur ett konkurrensperspektiv. KKV och PTS har inga invändningar mot fördelningen av tillstånd.

Tillämpliga bestämmelser

Tillståndsförfarandet regleras i 13 kap. radio- och tv-lagen (2010:696), förkortad RTL. Ett tillstånd att sända kommersiell radio innebär rätt att bedriva sådana sändningar som kan tas emot med god hörbarhet inom det sändningsområde som anges i tillståndet (13 kap. 5 § RTL). Ett tillstånd gäller i åtta år om inte myndigheten på grund av särskilda skäl beslutat om kortare tid (13 kap. 10 § RTL).

Tillstånd att sända kommersiell radio får endast ges till en fysisk eller juridisk person som har finansiella och tekniska förutsättningar att sända under hela tillståndsperioden (13 kap. 6 § RTL).

Staten, en region eller en kommun får inte inneha tillstånd att sända kommersiell radio. Ett företag vars aktier eller andelar ägs till minst 20 procent, gemensamt eller individuellt, av staten, en region eller en kommun får inte heller inneha ett sådant tillstånd. Staten, en region eller en kommun får inte heller genom avtal ha ett bestämmande inflytande i ett företag som innehar ett tillstånd att sända kommersiell radio. Ett företag som enligt 1 kap. 4 § årsredovisningslagen (1995:1554) är ett dotterföretag till ett företag i vilket staten, en region eller en kommun på ovanstående sätt har inflytande genom ägande eller avtal får inte heller inneha tillstånd att sända kommersiell radio (13 kap. 7 § RTL).

Vid fördelningen av tillstånd att sända kommersiell radio ska Mediemyndigheten beakta att utrymmet för sändningarna ska kunna tas i anspråk för olika programtjänster så att sändningarna tillgodoser olika intressen och smakriktningar, för såväl nationella som lokala och regionala programtjänster, och av flera av varandra oberoende programföretag. Mediemyndigheten får vid fördelningen av tillstånd även ta hänsyn till om en sökande har tidigare erfarenhet av kommersiell radio eller av andra ljudmedier och har förutsättningar att bedriva långsiktig kommersiell radioverksamhet (13 kap. 8 § RTL).

Ett tillstånd att sända kommersiell radio får förenas med villkor som avser skyldighet att

1. sända i en viss del av sändningsområdet eller så att en viss del av befolkningen inom området nås,
2. sända under en viss minsta tid,
3. använda en viss sändningsteknik och att samarbeta med andra tillståndshavare i tekniska frågor,
4. använda en viss teknik för sådan inspelning som avses i 16 kap. 11 §,
5. sända ett mångsidigt programutbud,
6. utforma sändningarna på ett sådant sätt att de blir tillgängliga för personer med funktionsnedsättning, och
7. inte förändra ägarförhållandena och inflytandet i det företag som innehar tillståndet mer än i begränsad omfattning.

Innan Mediemyndigheten fattar beslut om tillstånd ska den sökande ges tillfälle att ta del av och yttra sig över de villkor som myndigheten avser att förena med tillståndet. Ett beslut om tillstånd får inte innehålla andra programrelaterade villkor än de som den sökande godtagit (13 kap. 9 § RTL).

Myndigheten gör följande bedömningar

1. Finansiella och tekniska förutsättningar

Mediemyndigheten bedömer att samtliga programföretag som har ansökt om tillstånd har finansiella och tekniska förutsättningar att bedriva sändningar under hela tillståndsperioden.

2. Anknytning till staten, en region eller kommun

Inget programföretag har redovisat någon anknytning till staten, en region eller en kommun, varför ingen ansökan ska avslås på denna grund.

3. Urvalsförfarande

Antalet ansökningar om att få sända analog kommersiell radio nationellt är fler än vad som kan tillgodoses inom det tillgängliga sändningsutrymmet – det finns tre nationella tillstånd att fördela. Ett urval behöver därför göras. Med hänsyn till det begränsade frekvensutrymmet bör tillstånd fördelas till sökande som avser att sända ett innehåll som förväntas tilltala många lyssnare. Även de sökandes prioriteringar mellan sina egna programtjänster vägs in i urvalet.

Enligt förarbetena till den nya regleringen bör tillstånd fördelas utifrån ett förfarande som bidrar till ett stort utbud för olika intressen och smakriktningar, utan att utgöra för höga trösklar för nya aktörer att ta sig in på marknaden. Att tillämpa ett urvalsförfarande vid fördelningen av tillstånd bedöms ge goda förutsättningar för ett stort utbud för olika intressen och smakriktningar, för såväl nationella som lokala och regionala programtjänster. Ett urvalsförfarande öppnar också upp för fler aktörer på radiomarknaden, då det bland annat blir möjligt att beakta att frekvensutrymmet ska tas i anspråk av flera av varandra oberoende programföretag (prop. 2024/25:164 En långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet s. 20).

3.1 Flera av varandra oberoende tillståndshavare

Vid fördelning av tillstånd ska Mediemyndigheten bland annat beakta att utrymmet för sändningarna ska kunna tas i anspråk av flera av varandra oberoende programföretag. Ägarförhållandena hos de sökande ska beaktas så att flera av varandra oberoende programföretag kan konkurrera om lyssnarna (prop. 2024/25:164 s. 58). Det innebär att myndigheten i denna process inte bedömer mångfald till ägande inom mediemarknaden i sin helhet utan endast på den kommersiella radiomarknaden.

Bauer Media och Mad Men Media har ansökt om mer än ett nationellt tillstånd. Bauer Media söker i första hand tillstånd för programtjänsten Mix Megapol. Mad Men Media söker i första hand tillstånd för programtjänsten Retro FM.

Aftonbladet, DB Media, Kilohertz, NRJ och Radio Nova har ansökt om ett nationellt tillstånd var.

Alla sökande har i sina ansökningar uppgett att de inte har någon anknytning till andra aktörer på marknaden för kommersiell radio för den kommande tillståndsperioden via direkt eller indirekt ägande.

3.1.1 Bedömning av flera av varandra oberoende tillståndshavare

De sökande har getts möjlighet att prioritera bland sina ansökningar. Med hänsyn till att det endast finns tre nationella tillstånd att fördela och att efterfrågan är stor bör ett programföretag vid denna fördelning endast tilldelas ett tillstånd. Bauer Medias ansökan om tillstånd för programtjänsterna Rockklassiker respektive Det Nya Formatet ska därför avslås. Även Mad Men Medias ansökan om tillstånd för programtjänsten Rock FM ska av samma skäl avslås.

3.2 Mångfald till innehåll i sändningarna

Den kommersiella radions utbud i marknätet har under lång tid endast bestått av musikkanaler som främst sänder pop- och rockmusik, ofta varvat med morgon- och eftermiddagsprogram. Programmen leds av profilerade programledare med besök av gäster i studion, tävlingsinslag, korta nyhetsuppdateringar och trafikmeddelanden. Radiokanalerna drivs av ett fåtal aktörer som varit verksamma inom kommersiell radio under många år.

De sökande har i sina ansökningar beskrivit vilket innehåll de avser att sända i sina programtjänster om de beviljas tillstånd. Av nedanstående tabell framgår programtjänsternas huvudsakliga innehåll och målgrupp.

Tabell 1. Programtjänster med musik- och underhållningsprofil

Sökande	Programtjänst	Huvudsakligt innehåll enligt respektive ansökan
Bauer Media	Mix Megapol	*Innehåll:* Musik- och underhållningskanal med direktsända program med programledare från kl. 06-22, alla vardagar. Under helgerna erbjuds specialprogram på olika teman. Löpande nyhetsbevakning 06.00-18.00. Vid särskilt angelägna händelser anpassas sändningarnas innehåll. *Målgrupp*: Bred målgrupp, 35–64 år. *Musikprofil:* Nya hits och klassiska låtar från många årtionden. Svensk musik utgör en väsentlig del av utbudet.
Kilohertz	RIX FM	*Innehåll:* Musik- och underhållningskanal med direktsända program med programledare. Vid särskilt angelägna händelser anpassas sändningarnas innehåll. Sporträttigheter kommer att bredda det redaktionella innehållet. Nyhetssändningarna kommer att utökas. *Målgrupp*: 20–49 år. Kärnmålgrupp för musiken 30–39 år. *Musikprofil:* Musik inom pop, dans och rock från år 2000 och framåt, med fokus på musik från de senaste fem åren. Svensk musik utgör ca 40 % av utbudet.
NRJ	NRJ	*Innehåll*: Musik- och underhållningskanal för unga vuxna med nyheter och nöjesbevakning som är relevant för målgruppen. Direktsändning med programledare morgon till kväll. Avser att öka innehållsmångfalden och utveckla nyhets- och nöjesredaktionen. *Målgrupp:* 12–39 år, men även äldre lyssnare. *Musikprofil:* En mix av genres inom pop- och dansmusik. Hälften av musiken har släppts det senaste året. Svensk musik utgör ca 40 % av utbudet.
DB Media	Dansbandskanalen	*Innehåll:* Kanal med dansbandsmusik och nyheter. Programtablå med fler program och programledare dygnet runt

		planeras. En kanal med lokala nedslag under sommarmånaderna. *Målgrupp:* Bred målgrupp, främst 50+, men även yngre lyssnare. *Musikprofil:* Ny och gammal dansbandsmusik, kompletterat med country samt musik från svensktoppen. Svensk musik utgör en stor del.
Mad Men Media	Retro FM	*Innehåll:* Musikkanal med tonvikt på hits från 80-talet varvat med korta informationsinslag (trafik, väder, nyheter). Regional och lokal förankring. Temakvällar och helgblock som fördjupar musikprofilen. *Målgrupp:* Primär målgrupp 45–59 år, sekundär målgrupp 35–64 år. *Musikprofil:* Tonvikt på de största låtarna från 80-talet, kompletterat med utvalda låtar från 60-, 70- och 90-talen.

Tabell 2. Programtjänster med aktualitets- och nyhetsprofil

Sökande	Programtjänst	Huvudsakligt innehåll enligt respektive ansökan
Aftonbladet	Aftonbladet Radio	*Innehåll:* Aktualitetskanal med nyheter, fördjupande reportage, sport, kultur, underhållning och musik. Livesändningar kompletteras med poddar och innehåll som kan komma från andra delar av ägarkoncernen. Radiokanalen kommer inte att ha någon ledarsida motsvarande en traditionell tidningssajt utan kommer vara politiskt oberoende. *Målgrupp:* 25–55 år.
Radio Nova	NXT FM	*Innehåll:* Lokaljournalistik från NTM:s redaktioner kombineras med kommunal och regional samhällsinformation, kultur, musik, poddar och underhållning. Nyhetsbevakning med lokala röster och profiler. Nationellt innehåll när det är relevant. Musik och underhållning kan vara nationellt samordnade men presenteras i ett lokalt format. *Målgrupp:* Primär målgrupp 25–55 år.

3.2.1 Bedömning av mångfald till innehåll

Nuvarande tillstånd att sända nationell analog kommersiell radio innehas av Bauer Media, Kilohertz och NRJ för programtjänsterna Mix Megapol, RIX FM och NRJ. Det finns ingen rätt till förlängning av tillstånden.

Vid fördelningen av tillstånd att sända analog kommersiell radio ska hänsyn tas till både innehållet i en programtjänst, övrigt utbud av programtjänster i området, lyssnarnas preferenser och sökandens förhållanden till andra aktörer vad gäller ägande och inflytande (prop. 2024/25:164 s. 21). Vid urvalsförfarandet ska myndigheten ta hänsyn till att sändningsutrymmet ska användas för olika programtjänster så att sändningarna kommer att tillgodose olika intressen och smakriktningar. Med hänsyn till det begränsade frekvensutrymmet bör tillstånd fördelas till sökande som avser att sända ett innehåll som tilltalar många lyssnare. Räckvidd och lyssnartid är två mått som visar om en programtjänst efterfrågas av publiken.

Mot bakgrund av den innehållsmässiga bredden på de inkomna ansökningarna bedömer Mediemyndigheten att två tillstånd bör meddelas för musikkanaler och ett tillstånd för en programtjänst med ett innehåll som i dag inte finns representerat i den kommersiella radion. Vid urvalet av vilka musikkanaler som ska ges tillstånd beaktar myndigheten programtjänsternas utbud och vilka målgrupper sändningarna riktar sig till, men också vilka musikkanaler som har störst räckvidd och lyssnande.

Mediemyndigheten har tagit del av den veckovisa radiostatistiken för 2024 och 2025 som Kantar Media presenterar via sin webbtjänst Media Facts (https://mediafacts.se/radio). Av statistiken framgår att Mix Megapol och RIX FM är de kommersiella radiokanaler som har störst räckvidd och därmed når flest lyssnare, såväl dagligen som veckovis. NRJ är den av de tre befintliga nationella programtjänsterna som har lägst räckvidd, så väl dagligen som veckovis. Det framgår också att de två programtjänsterna Mix Megapol och RIX FM har en längre lyssnartid än NRJ.

Under 2024 varierar den dagliga räckvidden för Mix Megapol och RIX FM vanligtvis mellan cirka 8 och 10 procent medan veckoräckvidden varierar mellan cirka 20 och 27 procent. Den dagliga räckvidden för NRJ ligger oftast i spannet mellan cirka 4 och 6 procent, även om det förekommer veckor där räckvidden är strax över 6 procent. NRJ:s veckoräckvidd varierar mellan cirka 15 och 20 procent.

Under 2024 har Mix Megapol och RIX FM en genomsnittlig lyssnartid per dag som, med några få undantag, återfinns i intervallet mellan 40 och 50 minuter. Lyssnartiden för NRJ varierar mellan cirka 27 och 40 minuter med några få undantag. En jämförelse av statistiken för 2024 och 2025 visar att det inte finns någon betydande skillnad mellan åren, utan att storleksordningen mellan Mix Megapol, RIX FM och NRJ är oförändrad.

De sökande har fått möjlighet att yttra sig över nyss nämnda uppgifter från Kantar Media. I programföretagens yttranden anförs bland annat att Kantar Medias uppgifter inte i sig ifrågasätts men att underlaget inte omfattar alla sökande på ett likvärdigt sätt samt att underlaget ger en ofullständig bild av marknadsstrukturen. Det anförs vidare att en helhetsbedömning av ansökningarna bör vara en utgångspunkt för myndigheten.

Mix Megapol och RIX FM innehåller företrädesvis musik men har också ett blandat innehåll. Dessa två programtjänster har också varit de största kommersiella radiokanalerna under flera år. NRJ riktar sig till målgruppen unga vuxna och erbjuder ett smalare utbud. Övriga programtjänster, i vilka det i huvudsak sänds musik, är Dansbandskanalen och Retro FM. DB Media, som söker tillstånd för Dansbandskanalen, har idag tillstånd att sända kommersiell radio. I

Dansbandskanalen ska företrädesvis spelas dansbandsmusik kompletterat med country. Dansbandskanalen bedöms ha ett utbud som tilltalar en smalare målgrupp, både sett till intresse och ålder, jämfört med övriga musikkanaler som det söks tillstånd för. Retro FM är en radiokanal med stort fokus på musik, framför allt från 1980-talet. Utöver musik sänds framför allt kortare inslag såsom trafik, väder och nyheter. Radiokanalen har idag en regional förankring. Även om innehållet i Retro FM skulle kunna tilltala många lyssnare på en nationell nivå är bedömningen att programtjänsten erbjuder ett mindre varierat utbud jämfört med RIX FM och Mix Megapol.

Vid en samlad bedömning av innehållet i respektive musikkanal finner myndigheten att tillstånd ska ges till Mix Megapol och RIX FM eftersom dessa programtjänster har en stor bredd i programutbudet och vänder sig till breda målgrupper samt har högst lyssnande. Ansökan om tillstånd för programtjänsterna NRJ, Dansbandskanalen och Retro FM ska därför avslås.

Aftonbladet Radio och NXT FM är nya programtjänster som inte är etablerade på den kommersiella radiomarknaden idag. Programtjänsterna är tänkta att bli de första kommersiella radiokanalerna som innehåller mer nyheter, samhällsrelaterade program och poddar. Dessa programtjänster skulle bidra till ett ökat utbud i marknätet. Radio Nova, som ansöker om tillstånd för NXT FM, är en befintlig tillståndshavare för regional analog kommersiell radio. Aftonbladet har inget tillstånd att sända kommersiell radio. Aftonbladet har dock erfarenhet av att tillhandahålla andra ljudmedier, som exempelvis poddar och webbradio. Båda programformaten riktar sig till breda målgrupper. Förutom vad som nämnts ovan kommer Aftonbladet Radio även erbjuda sportinnehåll. NXT FM kommer ha ett mer lokalt/regionalt fokus. Mediemyndigheten bedömer att Aftonbladet Radio jämfört med NXT FM skulle bidra med en större bredd i programutbudet och därigenom stärka mångfalden på den kommersiella radiomarknaden. Vid en samlad bedömning får Aftonbladet anses ha bättre förutsättningar att bedriva långsiktig kommersiell radioverksamhet. Aftonbladets ansökan ska därför bifallas och Radio Novas ansökan avslås.

3.3 Sammanfattande bedömning

Mot bakgrund av att det ska finnas en mångfald i utbudet av innehåll i kommersiell radio där hänsyn tas till lyssnarnas olika intressen, smakriktningar och till lyssnarnas preferenser samt att tillstånd ska ges till flera av varandra oberoende programföretag ska tillstånd ges till Bauer Media, Kilohertz och Aftonbladet för programtjänsterna Mix Megapol, RIX FM och Aftonbladet Radio. Programtjänsterna bedöms också bidra till en livskraftig kommersiell radio. De programbolag som ska ges tillstånd har uppgett att de inte har ingått några avtal med varandra om samarbeten för den kommande tillståndsperioden.

Ansökningar om tillstånd från Bauer Media, DB Media, Mad Men Media, NRJ och Radio Nova för programtjänsterna Rockklassiker, Det Nya Formatet, Dansbandskanalen, Rock FM, Retro FM, NRJ och NXT FM ska avslås.

3.4 Fördelning av tillstånd i respektive nät

Mediemyndigheten ska också besluta vilket nationellt tillstånd som ska ges till respektive programföretag. Bauer Media har prioriterat att få behålla tillstånd nationellt 1. Kilohertz har prioriterat att få behålla tillstånd nationellt 3. Aftonbladet vill helst tilldelas nationellt 1 och i andra hand nationellt 2. Enligt förarbetena till regleringen kan tidigare erfarenhet från ett visst sändningsområde tillmätas betydelse när det gäller att fördela olika tillstånd på ett sätt som innebär att tidigare inarbetade frekvenser beaktas (prop. 2024/25:164 s. 22). Ur ett

lyssnarperspektiv är det viktigt att en viss programtjänst fortsätter att sändas ut via samma radiofrekvenser som tidigare.

Mediemyndigheten bedömer därför att Bauer Media och Kilohertz ska få behålla sina inarbetade frekvenser. Programföretagen får därför behålla tillstånd nationellt 1 respektive nationellt 3. Aftonbladet ska därmed tilldelas tillstånd nationellt 2.

3.5 Tillståndens innebörd och tid

Ett tillstånd att sända kommersiell radio innebär en rätt att bedriva sådana sändningar som kan tas emot med god hörbarhet inom det sändningsområde som anges i tillståndet.

Av villkorsbilaga 1–3 framgår innebörden av tillstånden och tillståndsvillkoren för respektive programtjänst. De sökande som i detta beslut ska få tillstånd har getts tillfälle att ta del av och yttra sig över de villkor som myndigheten avser att förena med tillstånden. De villkor som reglerar innehåll i sändningarna har även godkänts.

Tillstånd för att sända ut en programtjänst ska gälla från och med den 1 augusti 2026 till och med den 31 juli 2034. Tillståndsvillkoren ska gälla för samma tid.

3.6 Villkor som ska ställas för tillstånden

3.6.1 Inleda sändningar inom viss tid

Sändningarna ska inledas senast den 31 januari 2027. Om sändningarna inte inleds inom denna tid kan ett tillstånd komma att återkallas.

3.6.2 Täckningskrav

Det är viktigt att det begränsade frekvensutrymmet används på ett effektivt sätt. Villkor ska därför ställas upp om att sändningarna ska kunna tas emot av minst 80 procent av den fast bosatta befolkningen i Sverige.

3.6.3 Sändningstid

Av samma skäl som ovan ska det ställas villkor om att sända programtjänsten i genomsnitt minst 120 timmar per vecka under ett kalenderår.

3.6.4 Innehåll

Vilket innehåll som de sökande uppger att de ska sända är ett urvalskriterium vid tillståndsgivningen. Det ska därför ställas innehållsvillkor. Villkoren ska vara allmänt hållna och utgår från vad den sökande angett i sin ansökan.

3.6.5 Främjande av tillgänglighet

Tillståndshavarna ska genom utformning av sändningarna främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning. Den tekniska kvaliteten på sändningarna ska vara hög.

3.6.6 Ägarförhållanden och inflytande

Ett ytterligare kriterium som ska beaktas vid urvalsförfarandet är ägande och inflytande över ett programföretag. Det ska därför ställas villkor om att ägarförhållandena och inflytandet i programföretaget som får tillståndet inte får ändras mer än i begränsad omfattning.

3.7 Sändningsavgifter

De programföretag som ska tilldelas tillstånd ska betala en årlig sändningsavgift som ska fastställas varje år under tillståndsperioden. Sändningsavgiften ska betalas innan sändningarna får inledas. Hur den årliga avgiften ska betalas kommer framgå av myndighetens beslut om sändningsavgifter.

3.8 Information

De programföretag som ska tilldelas tillstånd ska utse och anmäla ansvarig utgivare till Mediemyndigheten innan sändningarna inleds.

De tekniska villkoren (frekvens, effekt med mera) för sändningarna beslutas av Post- och telestyrelsen (PTS). Tillståndshavarna eller de som sköter utsändningarna ska ha nödvändiga tillstånd från PTS för att bedriva sändningarna.

Hur man överklagar, se bilaga 4

Beslut i detta ärende har fattats av avdelningschefen Kajsa Rohdin. Juristen Ola Vigström har varit föredragande. Biträdande avdelningschefen Therese Köster och juristerna Ulrika Stridbeck och Eva Bengtsson Åström har deltagit i handläggningen.

Kajsa Rohdin

Kopia till: Konkurrensverket, Kulturdepartementet, Kungliga biblioteket – avdelningen för audiovisuella medier, Post- och telestyrelsen och Teracom AB